

## Dürkopp Adler präsentiert sich auf der Texprocess

Neuer Auftritt bei der Premiere



Das Frankfurter Messegelände: Hier findet die Texprocess 2011 statt.

**Dürkopp Adler setzt auf die Texprocess. Bei der Premiere der neuen internationalen Leitmesse für die Verarbeitung von textilen und flexiblen Materialien, die vom 24 bis 27. Mai 2011 in Frankfurt stattfindet, präsentiert sich der Bielefelder Nähtechnikspezialist mit einem über 400 Quadratmeter großen Stand. Die neue Leitmesse findet parallel zur etablierten Techtextil statt.**

„Durch die Kombination mit der Techtextil erhoffen wir uns eine

breitere Informationsqualität für potentielle Besucher auch aus dem Überseebereich“, sagt Friedbert Schulz, Head of Marketing bei der Dürkopp Adler AG. „Das umfassendere Ausstellerangebot macht die Messe für internationale Gäste deutlich interessanter.“

Auf dem Stand (Halle 5.1 B90) zeigt Dürkopp Adler zahlreiche Exponate aus den Segmenten Apparel und Medium Heavy Duty. Darunter werden auch echte Premieren sein, die auf der Texprocess zum ersten Mal dem Fachpubli-



kum präsentiert werden. Neu ist auch der Messeslogan „Meet your friends“. „Ein Messemotto sollte zum Selbstverständnis eines Unternehmens passen“, erklärt Friedbert Schulz. „Alle aufgesetzten Marketinglogos entlarven sich selbst. Das Leitmotiv von Dürkopp Adler ist seit Jahren „We care“, weil wir uns als Partner und Freund unserer Kunden sehen. Mit dieser Grundeinstellung wollen wir unsere Freunde in Frankfurt begrüßen. Lasst uns nach den wirtschaftlich schwierigen Zeiten

**Meet your friends at Dürkopp Adler**

## Die Texprocess 2011 im Überblick

Internationale Leitmesse für die Verarbeitung von textilen und weiteren flexiblen Materialien vom 24. bis 27. Mai 2011

### Öffnungszeiten:

24. – 26. Mai 2011:  
9 bis 18 Uhr  
27. Mai 2011: 9 bis 17 Uhr

### Veranstaltungsort:

Messe Frankfurt, Frankfurt am Main

### Eintrittspreise:

Tageskarte Vorverkauf 20 EUR / Kasse 30 EUR  
Dauerkarte Vorverkauf 35 EUR / Kasse 55 EUR  
ermäßigter Eintrittspreis 17 EUR

### Online-Tickets/ Gutscheineinlösung:

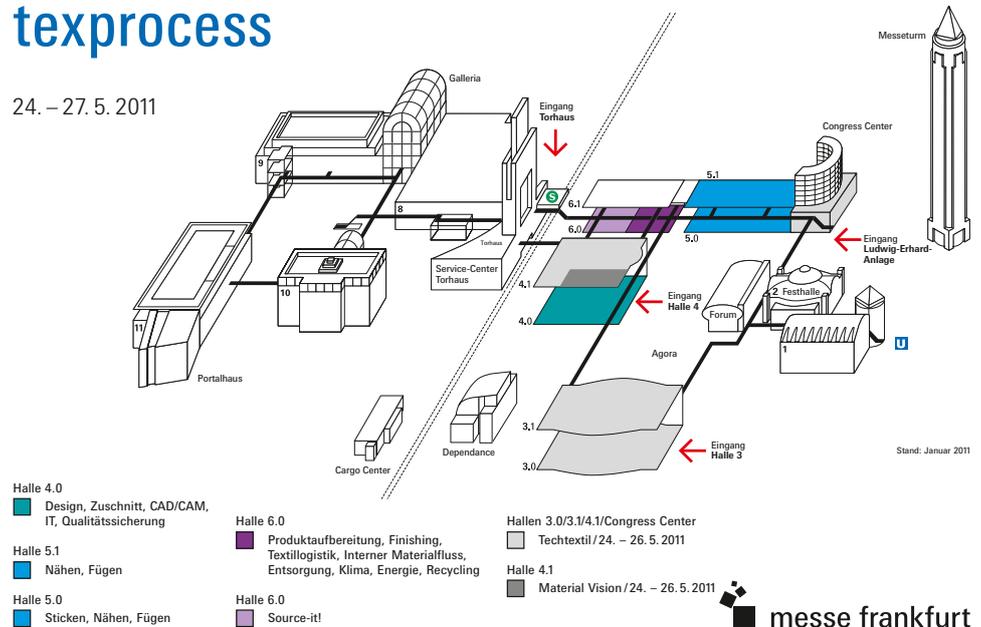
Die Eintrittskarte der Texprocess gilt auch für die Techtextil. Die Eintrittskarte berechtigt zur kostenlosen Fahrt im öffentlichen Nahverkehr. Online-Tickets zum Vorverkaufspreis und Gutscheinumwandlung unter [www.texprocess.com](http://www.texprocess.com).

### Techtextil:

Informationen zur parallel stattfindenden Techtextil, Internationale Fachmesse für technische Textilien und Vliesstoffe, vom 24. bis 26. Mai 2011 unter [www.techtextil.com](http://www.techtextil.com).

## texprocess

24. – 27. 5. 2011



wieder zusammen nach vorne sehen. Kommt zu uns und trefft eure Freunde.“

Der Slogan findet sich auch in der Gestaltung des Messestandes wieder. Zentraler Ort ist ein großer Kommunikationsbereich verstärken soll. Dürkopp Adler lädt auf der Texprocess zum Gespräch miteinander ein.

### Neue Leitmesse löst IMB ab

Die Vorzeichen für die Premiere der Texprocess stehen gut: 75 Prozent der Ausstellungsfläche sind bereits vermietet, das Angebot für die Verarbeitung von textilen und weiteren flexiblen Materialien steht. Auf der Texprocess präsentieren die Unternehmen erstmals ihre Innovationen und Hightech-Lösungen für die textilverarbeitende Industrie. Unter den Ausstellern

sind die internationalen Marktführer aus den Herstellerländern für Textilverarbeitungstechnologien wie Deutschland, Italien, Japan, China, Korea und Taiwan.

Für die Texprocess hat die Messe Frankfurt starke Partner mit an Bord. Ideeller Träger der Messe ist der VDMA Bekleidungs- und Ledertechnik. Weitere Verbände auf Anbieterseite sind CSMA (China Sewing Machinery Association) and SPESA (Sewn Products, Equipment & Suppliers of the Americas). Die Besucherseite vertritt neben dem deutschen Modeverband GermanFashion nun auch der Dialog Textil-Bekleidung (DTB). Die internationalen Dachverbände Euratex (European Textile and Apparel Confederation) und IAF (International Apparel Federation) werden über ihre nationalen Mitgliedsverbände die Vorteile

eines Texprocess-Besuchs vermitteln.

Die Texprocess findet ab 2011 alle zwei Jahre parallel zur Techtextil statt. Das Produktangebot der Texprocess umfasst die gesamte Wertschöpfungskette von Zuschnitt und Vorbereitung über Nähen, Sticken und Fügen bis hin zu Finishing, IT und Textillogistik.

Parallel zur Texprocess findet vom 24. bis 26. Mai 2011 die Techtextil, internationale Fachmesse für Technische Textilien und Vliesstoffe, statt. Über 1.200 Aussteller aus 45 Ländern bilden die weltweit zentrale Marketing- und Sourcingplattform für die Anwender und Hersteller von technischen Textilien und Vliesstoffen mit ihren unbegrenzten technischen Anwendungsmöglichkeiten. Ein umfangreiches Tagungsprogramm zeigt zudem die Innovationsstärken der beteiligten Branchen.

## Dürkopp Adler stärkt das Segment Apparel

### Die vier Säulen im Bekleidungsbereich

Neben dem weiteren Ausbau der Marktanteile im „mittelschweren“ Segment will Dürkopp Adler auch seine Stellung im Bereich der Oberbekleidung ausbauen. Dabei setzt Dürkopp Adler auf ein Vier-Säulen-Modell, das durch zahlreiche Produktoffensiven untermauert wird. „Wir verfügen in den Bereichen Taschenpaspel, Augenkopfloch, Ärmelinnähen und Hosenfertigung über ein sehr gutes Image“, sagt Markus Bachmann, Leiter Produktmanagement beim Bielefelder Nähtechnikspezialisten. „Mit unseren neuen Maschinen werden wir in diesen Segmenten wegweisende Lösungen anbieten.“

Im Bereich des Ärmelinnähens wird Dürkopp Adler auf der Texprocess eine komplett neue Lösung vorstellen. Damit wird das Ärmelinnähen so einfach wie noch nie. Gleichzeitig wird die Qualität der Nähte extrem hoch sein. Ein herausragendes Merkmal der neuen Lösung wird der innovative Aufbau sein: Arm, Platte und Ständer werden erstmals aus einem Guss gefertigt.

Im Segment der Augenkopflochmaschinen ist Dürkopp Adler seit vielen Jahren der marktführende Anbieter. Mit der überarbeiteten Maschine der Klasse 580-141 wird ein neuer Benchmark vor allem bei Produktivität und Nahtsicherheit gesetzt. Durch technische Upgrades und Softwareoptimierungen konnten die Zykluszeiten noch einmal verkürzt werden.

Bei den Taschenpaspelanlagen setzt Dürkopp Adler auf eine harmonisierte Plattform mit technischen Optimierungen und reduzierter Teilevielfalt. Zudem wird es überarbeitete, vollautomatische Eckenmesserstationen bei



Mit der neuen Maschine der Klasse 580-141 wird ein neuer Benchmark vor allem bei Produktivität und Nahtsicherheit eingeführt.

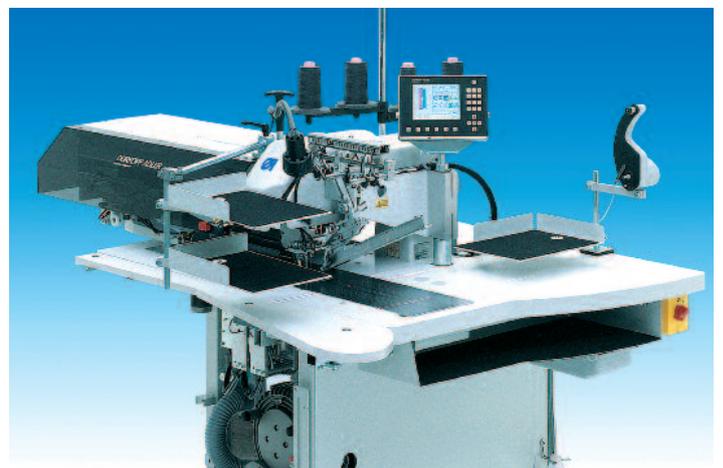
schrägen Taschen geben. Ein weiteres technisches Highlight ist das drucklose Absenken der Transportklammern.

Nach der vollständigen Integration von Beisler in Dürkopp Adler wird die Position der Marke gestärkt. Beisler ist und bleibt der Maßstab für die automatisierte Hosenfertigung. Zur Texprocess wird eine Taschenpaspelanlage mit neuer Eckenmesserstation und Fadenvorzieher gezeigt.

Das Vier-Säulen-Modell wird auch auf dem Texprocess-Stand von Dürkopp Adler eine zentrale Rolle spielen. Besonders interessant sind die Produktinnovationen für Produzenten hochwertiger Anwendungen. „In diesem interessanten Markt hat Dürkopp Adler seit Jahrzehnten eine zentrale Rolle inne“, weiß Markus

Bachmann. „Die neuen Modelle werden an diese Tradition anknüpfen. Unsere Kunden haben besondere Ansprüche an Techno-

logie und Qualität. Dürkopp Adler war und ist der Nähtechnikhersteller, der diese beiden Attribute perfekt umsetzen kann.“



Bei den Taschenpaspelanlagen - hier die 745 - setzt Dürkopp Adler auf eine harmonisierte Plattform mit technischen Optimierungen und reduzierter Teilevielfalt.

## „Wir brauchen neuen Schwung“

Friedbert Schulz, Head of Marketing bei der Dürkopp Adler AG über die Erwartungen seines Unternehmens an die neue Leitmesse Texprocess



### Warum nimmt Dürkopp Adler an der Texprocess teil?

Dürkopp Adler ist einer der Motoren hinter einem Wechsel von der IMB zur Texprocess. Wir waren uns mit vielen bekannten Namen aus dieser Branche einig, dass es an der Zeit war neuen Schwung in die weltweite Leitmesse der Bekleidungsmaschinen zu bringen. Nach wie vor kommen neue Technologien in unserer Industrie zum Großteil aus Europa. Ein guter Grund, die

Leitmesse mit neuem Standort, neuer Ausrichtung und neuem Kommunikationskonzept neu aufzustellen. Die beteiligten Hersteller von Bekleidungsmaschinen übernehmen damit die Initiative für einen Bestand der Messe über die nächsten Jahre

hinaus. Mit rund 1.200 Mitarbeitern in unseren europäischen Werken versuchen auch wir unserer Verantwortung gerecht zu werden, diese Arbeitsplätze mit ihrem Umfeld zu erhalten.

### Welche Erwartungen hat DA im Bezug auf die Texprocess?

Durch die Kombination mit der Techtexil erhoffen wir uns eine breitere Informationsqualität für potentielle Besucher auch aus dem Überseebereich. Das umfassendere Ausstellerangebot macht die Messe für Besucher aus Übersee deutlich interessanter. Alleine zur letzten Techtexil vor zwei Jahren sind bereits rund 12.700 Besucher gekommen. Wir gehen davon aus, dass die beiden Bereiche sich gegenseitig im Bezug auf die Besucherzahlen positiv beeinflussen. Alle namhaften Hersteller aus der Branche sind als Aussteller vertreten. Sie kennen die Bedeutung des Wechsels von der IMB zur Texprocess und bemühen sich entsprechend Ihre Kunden direkt auf die Messe einzuladen. Dies wird nach unserer Meinung einen zusätzlich positiven Trend in den Besucherzahlen bewirken. Und für diese Besucher - unsere Kunden - machen wir schließlich diese Veranstaltung.

### Welche Zielgruppen wollen Sie dort ansprechen?

Es gibt für Dürkopp Adler seit langem ein ganz klares Bekenntnis zu zwei Hauptzielgruppen. Daran hat sich auch in der Krise nichts geändert. Genauso wie ein Mensch sicherer auf zwei Beinen steht, werden wir uns auch weiter auf unterschiedliche Zielmärkte verlassen. In der Bekleidungsbranche wird die Marke Dürkopp Adler mit hochwertiger Bekleidung in Verbindung gebracht. Unterstützt wird dies durch Beisler als Spezialist für die Hosenautomation, übrigens in prominenter Stellung auf unserem Messestand.

Daneben sind wir natürlich in der Polster- und Automobilindustrie als „der“ Lieferant für innovative Nähtechnik bekannt. Nicht zu vergessen sind wir Lieferant in anspruchsvolle Schuhbetriebe. Für manchen Hersteller sind wir auch hier „der“ Lieferant von hochwertigen Maschinen „Made in Europe“.

### Dürkopp Adler hat als Messemotto „Meet Your Friends“ gewählt. Wie sind sie darauf gekommen?

Ein Messemotto sollte zum Selbstverständnis eines Unternehmens passen. Alle aufgesetzten Marketingsslogans entlarven sich selbst. Das Leitmotiv von Dürkopp Adler ist seit Jahren „we care“, weil wir uns als Partner und Freund unserer Kunden sehen. Mit dieser Grundeinstel-

## „Wir sehen uns als Partner und Freunde unserer Kunden“

lung wollen wir unsere Freunde in Frankfurt begrüßen. Lasst uns nach den wirtschaftlich schwierigen Zeiten wieder zusammen nach vorne sehen. Kommt zu uns und trefft eure Freunde.

*Dürkopp Adler präsentiert auf der Texprocess zahlreiche Maschinen für Bekleidungsanwendungen. Konzentriert sich Dürkopp Adler wieder auf das Segment Apparel?*



Bei Dürkopp Adler stehen Kunden und Vertriebspartner im Mittelpunkt

In den letzten Jahren stand vielleicht der M-Type im Vordergrund der allgemeinen Aufmerksamkeit. Aber trotzdem waren zum Beispiel die Aufwendungen in der Entwicklung für die Bekleidungsmaschinen tendenziell eher höher. Jetzt werden wir ein Teil der Früchte dieser Arbeit zeigen. Darauf sind wir zu Recht stolz und wir zeigen es auch an prominenter Stelle auf der Texprocess.

*Sie sprechen von großen Erfolgen mit dem M-Type. Wie wichtig ist das Medium Heavy Duty Segment für Dürkopp Adler?*

Ich möchte mit einem Augenzwinkern sagen: „Erfolg macht süchtig, also wollen wir noch mehr“. Aber jetzt im Ernst, wir wis-

sen, dass wir nicht alleine im Markt sind, jegliche Arroganz ist absolut fehl am Platz. Genauso wie es in der Mode Trendsetter gibt, gibt es das auch in der Technik. Wir waren es in den letzten Jahren und wollen das schon bleiben. Unser Vorstandsvorsitzender

keiner erwartet. Wie heißt das so schön bei uns: „we care“.

*Sie haben das Produktmarketing ausgebaut. Welche Ziele verfolgen Sie dabei?*

Die Zukunft eines Unternehmens wird über Produkte ent-

stimmung mit den Zielmärkten besonderen Wert. Um diese auf die Zukunft ausgerichtete Aufgabe besser leisten zu können, haben wir unser Team breiter aufgestellt. Wir sehen dies auch vor dem Hintergrund einer langjährigen Partnerschaft mit unseren externen Vertriebspartnern. Wir wollen, dass diese mit unseren Produkten erfolgreich sind. Nur dann können auch wir in unserer Branche langfristig erfolgreich sein.

*Ist Dürkopp Adler gestärkt aus der Krise gekommen?*

Wie viele Unternehmen hat auch Dürkopp Adler unter der Weltwirtschaftskrise sehr gelitten. Aber neben allem Sparen und dem schmerzhaften Zwang sich an die veränderten Bedingungen anzupassen, haben wir immer den Blick auf die Zukunft gerichtet. Unterstützt durch unsere Aktionäre konnten wir unter anderem die Entwicklung auf einem Niveau halten, das uns jetzt hilft wieder voll durchzustarten. Eine Fertigungsstruktur mit Standorten in Deutschland, Tschechien und Rumänien sorgt dafür hohe Technologie zu fairen Preisen anbieten zu können. Auch unser zukünftiges Produktions-Joint-Venture in China wird uns ab dem dritten Quartal im Standardmaschinenbereich – besonders in Asien – eine gute Hilfe dabei sein.

Werner Heer würde jetzt wahrscheinlich antworten: „Wo wir sind ist vorne“. Ein Stehenbleiben kann es nicht geben, andere werden kommen und auf unseren Ideen aufbauen. Nachbauen ist immer schneller als erfinden. Unseren Kunden werden wir auch in diesem Segment nicht enttäuschen. Dürkopp Adler war schon immer für Überraschungen gut, und die besten Ideen sind die, die

schieden. Preisgestaltung, Vertriebsstruktur und Marketingaktivitäten sind sicher auch maßgeblich am Erfolg eines Unternehmens beteiligt, aber ohne marktgerechte Produkte läuft alles ins Leere.

Die Bedeutung einer sauberen und exakten Produktplanung kann dabei nicht überschätzt werden und daher legen wir auf ein Produktmarketing in enger Ab-

## Impressum

**Herausgeber:**  
Dürkopp Adler AG  
Potsdamer Straße 190  
33719 Bielefeld  
Tel +49 (0) 521 925-00  
Fax +49 (0) 521 925-2646

www.duerkopp-adler.com  
marketing@duerkopp-adler.com

**Verantwortlich für  
den Herausgeber:**  
Friedbert Schulz

**Redaktion und Produktion:**  
ps konzept –  
agentur für kommunikation,  
Eicksen 55  
32479 Hille-Rothenuffeln  
www.pskonzept-online.de